



Edición N°2  
Salta, 2019  
Septiembre - Octubre  
ISSN 2683-7978  
Dirección Postal: Sargento Cabral 51  
(4432) Campo Santo  
Salta-Argentina



# K7 Cumbia: llega desde Tucumán a Salta.

**Historietas: Fanzines en Salta.**

<b>Caudillos Cómics</b> "Relatos Policiales"	<b>Bioferia, la experiencia del turismo sustentable.</b>
---	--

## EDITORIAL

*Nos encontramos una vez más, en esta la segunda edición de Revista Killa. No puedo más que agradecer a todos los artistas que participaron de la primera edición y a quienes se tomaron el trabajo de difundir este nuevo medio cultural que esperamos perdure por muchos años.*

*En esta edición hicimos una entrevista a 7K, un grupo de Tucumán que viene pisando fuerte en nuestra provincia, además contamos con una nota sobre el auge que están teniendo los fanzines y de cómo poco a poco va afianzándose. En la sección libros tenemos a "Relatos Policiales" de la gente de Caudillos Cómics y finalmente en agenda te mostramos las actividades que se vienen, para que puedas participar y disfrutar de nuestra cultura.*

*Les agradecemos enormemente el acompañamiento y los esperamos en la tercera edición.*

*Alejandra Estefanía Luna  
Directora General*

## INDICE

<i>Pág</i>	<i>Títulos</i>
<b>2</b>	<b><i>Editorial</i></b>
<b>3</b>	<b><i>Historietas:</i></b> Fanzines en Salta.
<b>6</b>	<b><i>Música:</i></b> K7 Cumbia, llega desde Tucumán a Salta.
<b>9</b>	<b><i>Libros:</i></b> Caudillos Cómics "Relatos Policiales".
<b>10</b>	<b><i>Entrevista:</i></b> Bioferia: la experiencia del turismo sostenible.

## STAFF

**Directora General:** Alejandra Estefanía Luna.

**Colaborador:** Gustavo Ontiveros.

**Web:** [revistakilla.wordpress.com](http://revistakilla.wordpress.com)

**Email:** [revistakilla@gmail.com](mailto:revistakilla@gmail.com)

**Revista Cultural Killa N°2**

**ISSN 2683- 7978**

**Nos encontras en las redes sociales  
como Revista Killa.**

# Fanzines en Salta.



El comic o historietta, conocido como el noveno arte. Dio origen al fanzine a través de quienes aman este arte. El termino fanzine se forma con la abreviatura de las palabras fanatic y magazine. Se originó en 1940 por Rusell Chauvenet con la creación de un fanzine de ciencia ficción. Para definirlos con más claridad, son publicaciones independientes de la industria editorial hechas por y

para aficionados. Consiste en una mezcla entre dibujo y texto, o bien puede estar constituida solo por dibujos, también puede estar hecha con collage, en fin existen muchas maneras de crearlos. Para una mejor definición los fanzines lo realizan quienes quieren expresarse a través de este medio. Por medio del dibujo, de las historias que cuentan, proyectan lo que piensan, lo que sien-

## HISTORIETAS

ten con el único propósito de mostrarlo a otras personas. Los fanzines pueden ser producciones individuales como así también colaborativos. Poseer un gran presupuesto no es importante, ya que producirlo es bastante económico. Con materiales que tenemos a nuestro alcance como papel, lápices, gomas, fibras, marcadores en fin, con lo que cuentan es suficiente. Para poder reproducirlo en un pequeño tiraje, la fotocopidora es el medio más utilizado por sus creadores, pero no es el único también se suele usar la impresora. Los conocimientos que se han adquirido sobre como reproducir sus trabajos, han sido obra de muchos errores que han ayudado a que mejore la experiencia del creador y la calidad del producto. Lo-

grando que hoy llegue a más personas. El fanzine tiene una gran ventaja que no la poseen muchas otras publicaciones. Al no tener un registro editorial o sencillamente algún tercero que sustente o patrocine la publicación, da una libertad tanto gráfica como editorial. Al ser un producto autogestionado la censura no existe. El creador tiene total libertad en lo que publica, tiene totalmente asegurada la libertad de expresión. El origen del fanzine y la definición más extendida que posee hoy, se lo debemos a los fanáticos de los comic, manga como se denomina en Japón, historieta en Argentina y así dependiendo de cada país. El comic nace en el siglo XIX y es una narración secuencial, ese es su secreto, a través de ella se cuentan histo-



## HISTORIETAS

rias por medio de imágenes estáticas que sugieren movimientos y hasta sonidos a través de las onomatopeyas. Viñetas, cuadros de comic, dibujos hechos con diversas técnicas y estilos. Todo esto da vida a lo que se quiere contar a través de la historieta. El Chico Amarillo (Yellow Kid) es considerado el primer comic, creado en 1896, contaba pequeñas y sencillas historias de humor que entretenían. Al pasar los años comenzó a evolucionar en diversos géneros como la sátira, el terror, aventura, crítica social, el comic adulto, el experimental, el documental. Así después de tantos años hoy en día es arte valorado culturalmente y capaz de abordar cualquier tema desde el más simple al más complejo. Así de todas esas historietas surge parte de lo que hoy son los fanzines, fanáticos de todo el mundo que quieren que sus historias sean leídas. Salta no es la excepción, cada año crece la cantidad de

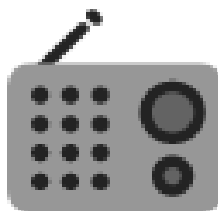
producciones independientes. Las edades de sus creadores van desde los ocho años en adelante y no tiene límite de edad. Tampoco tienen límites sus capacidades creativas, en las que a veces no siguen el orden de la narración secuencial tradicional sino otras totalmente diferentes. Pero como dijimos al principio la libertad es su principal característica. Actualmente Salta cuenta con diversos talleres, donde quienes asisten aprenden todos los procesos necesarios para realizar su propio fanzine, para finalmente presentarla en una feria de fanzines que se realiza regularmente. Allí también asisten artistas locales que no realizan estos talleres, pero si comparten el género independientemente. En esta feria pueden leer, comprar e intercambiar entre los mismos creadores. Un buen momento para disfrutar de la historieta salteña que poco a poco va creciendo y haciéndose notar.

Aquí Entre Amigos

RADIO CADENA LATINA 105.7

Lunes a Viernes

12 a 14 hs.



## **K7 cumbia: llega desde Tucumán a Salta.**



**Este grupo de chicos oriundos de San Miguel de Tucumán iniciaron sus pasos a fines del 2010. Cuando todavía eran estudiantes secundarios. En 2011, su crecimiento fue tan grande que los llevo a tocar en cada rincón de su provincia natal. Estos músicos a medida que pasaron los años llegaron a compartir escenario con grandes artistas de la movida tropical como Leo Mattioli, Agapornis, 18 Kilates y Román El Original, entre otros. Su estilo musical es cumbia pop, que reversiona el reggaetón y la cumbia popular. Estuvieron por segunda vez en nuestra provincia y tuvimos la oportunidad de entrevistarlos.**

## MÚSICA

- **¿Cómo fue su primera visita en Salta y que esperan de esta segunda?**

- **K7:** Estamos muy contentos de venir por segunda vez, la primera fue muy divertida pero tuvimos un solo show. En esta oportunidad queríamos hacer la difusión para que nos conozcan y bueno tenemos dos shows en otros lugares diferentes. Seguramente a partir de ahora volveremos más seguido a Salta.

- **Al ser de diferentes colegios, ¿Cómo fue que se encontraron y decidieron armar el grupo?**

- **K7:** Estábamos terminando el último año y decidimos formar una banda de cumbia y los otros chicos habían formado en su colegio una banda de rock. Así empezamos a juntarnos y salió algo lindo por suerte, y es lo que estamos haciendo hoy desde hace nueve años. Que

lo cumplimos este 2019, así que se viene la fiesta.

- **¿Tienen algo planeado para los 9 años?**

- **K7:** Se viene el fiestón de K7 allá en Tucumán, para fin de año vamos a hacer algo lindo y grande invitando a toda la gente que quiera ir a divertirse un rato.

- **¿Ya tienen material discográfico?**

- **K7:** Nosotros estilamos sacar sencillos de uno o dos temas. Hacemos videos y los colgamos en todas las redes sociales. Pero ahora estamos apuntando a hacer nuestro primer álbum en vivo de por lo menos 15 o 16 temas. Ya está grabado, pero falta darle un poco más de forma. Esperemos que para el mes que viene esté saliendo. Sería nuestro primero material grande que todavía no le sabemos el nombre.



### Integrantes:

- **Rodrigo "Kipa" Antúnez**

Voz Principal

- **José Bernal**

Octapad

- **Agustín Arévalo**

Bajo

- **Marcos Mirra**

Guitarra Eléctrica

- **Juan José Dib**

Teclado

- **Facundo Salinas**

Timbaletas

## MÚSICA

**- Además de las reversiones, ¿Tienen temas propios?**

- **K7:** Temas propios tenemos, tenemos buenos temas, pero estamos apuntando a los covers. Nuestro tema boom que tenemos en Spotify es "Cien Años", tiene más de 100.000 reproducciones y es un cover. Que no era muy conocido y nosotros lo hicimos a nuestra versión. Más que nada somos intérpretes de temas y apostamos mucho a eso, a poner nuestro estilo como se hace ahora. Nosotros tomamos temas de reggaetón y los hacemos, pero también tenemos lo propio. Vamos de a poquito mezclando hasta que seamos más conocidos.

**- ¿Cuáles son sus próximos proyectos?**

- **K7:** Somos grandes soñadores, pen-

samos que con optimismo y voluntad vamos a llegar lejos. Intentamos hacer que toda la gente nos busque y de a poco expandirnos. En cuanto a objetivos puntuales para este año, conseguir armar nuestra gira en la costa, seguir trabajando en lo que es Salta, hacer videos en buena calidad y bueno sacar el álbum es otro objetivo. Gracias a Dios, en lo que va del año en Tucumán y en los lugares donde estuvimos, tenemos contadas más de sesenta presentaciones en lo que va del año. Estamos muy contentos con eso y creemos que por ahí está la clave para llegar. Entonces seguimos trabajando de la misma manera, disfrutando siempre, nunca olvidando de que hacemos lo que nos gusta.





# Caudillos Cómics “Relatos Policiales”



La revista Caudillo Cómics presentó en junio la edición impresa del libro “Relatos Policiales”. El lugar elegido de dicha presentación fue el Teatro Municipal, en el lugar estuvo presente el staff de Caudillos Cómics, como así también los autores de que publicaron en la presente edición, el stand de El Museo Histórico Policial con su publicación “Crímenes Secundarios” además del público que se hizo presente esa noche.

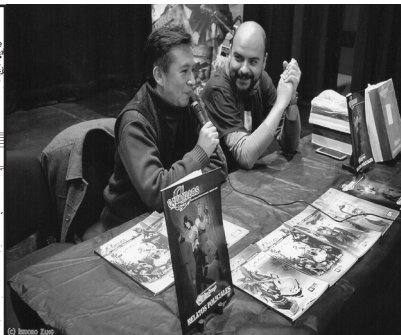
“Relatos Policiales” es un especial que surgió por medio del IV Concurso Provincial de Historietas Klix Cornejo, que propuso como temática el género poli-

cial. Desde 2013 inició con la temática “Bicentenario Batalla de Salta”, luego la siguieron con los años “Mitos y Leyendas de Mi Tierra”, “Ciencia Ficción” y finalmente “Relatos Policiales” en la cual trabajo con la Policía Provincial.

Después de haber utilizado temáticas tan dispares para su concurso como “Bicentenario de la Batalla de Salta”, “Mitos y Leyendas de mi tierra”, “Ciencia Ficción”, la siguiente temática del Concurso de Historietas sería, casualmente, “Relatos policiales” para lo cual trabajó conjuntamente con la Policía de la Provincial.

La tapa y contratapa del libro cuenta con ilustraciones de los artistas Pablo Martínez y Alejandro Burdisio respectivamente, con un interior de 78 páginas en blanco y negro. En su interior encontrarás obras de los artistas Nico Di Mattia, Bruno Chiroleu, Ariel Lamas, Iván Ontiveros, Miguel Maximiliano Gutiérrez, Emanuel Paredes, Sergio Palacios, Florencia Farfán y Lippe Mendoza.

El libro Caudillos Cómics: “Relatos Policiales” ya está a la venta en revisterías y librerías de Salta Capital como así también en el interior desde Julio.



## Bioferia: la experiencia del Turismo Sustentable.



**BIOFERIA**  
**27, 28 y 29 SEPTIEMBRE**

HIPÓDROMO DE PALERMO

**Virginia Landetcheverry es una de las fundadoras de Mater Sustentable. En esta entrevista nos habla sobre el turismo sustentable y como se está preparando para una nueva edición de la Bioferia que se realizará este 27,28 y 29 de septiembre en el Hipódromo de Palermo.**

**Revista Killa - Quisiera que nos cuentes ¿Cómo surgió el turismo sustentable en Argentina y como se ha desarrollado hasta hoy?**

**Virginia Landetcheverry** - Nosotros arrancamos en 2013, mis primos y yo que somos licenciados en turismo pusimos la mirada en la sustentabilidad de la actividad turística. Mantener esa coherencia que puede brindar el turismo, el cuidado en el presente y el futuro, con una fuerte participación del desarrollo local. Ese modelo de la sustentabilidad tiene tres ejes: ambiental, económico y socio cultural. Y se está hablando ya de un cuarto eje que tiene que ver con la gestión pública. Entonces, cuando decidimos armar la empresa que es mayo-

rista, nosotros colaboramos y acompañamos a la creación de los servicios o de los productos. Trabajamos con municipios, ONG, fundaciones, cada producto tiene su acompañante. Tenemos dos marcos, uno que tiene que ver con el Turismo Rural Comunitario y otro con el Turismo de Naturaleza o Ecoturismo. Dentro de esos dos grupos el visitante puede acceder a bastantes experiencias diversas, el hecho de poder compartir con una comunidad local. En el norte de Salta lo más fuerte es el Turismo Rural Comunitario. Trabajamos mucho con la Red Argentina de Turismo Rural Comunitario (RATURC) y con Turismo Sustentable NOA.

**R. K. - ¿Qué podes decirnos de la Bio-**

feria?

**V. L.** - La Bioferia es la feria de sustentabilidad, la realiza la Bioguía. El año pasado fue la primera y nos convocaron en el sector de turismo. Este año propusimos que abran el espacio de Turismo Rural Comunitario para que las comunidades sean las que puedan contar que actividades realizan, que puedan exponer y vender sus artesanías. Lo aprobaron y empezamos a trabajar junto con la RATURC y Turismo Sustentable NOA. La verdad que estamos felices porque empezaron otros privados a unirse a esta posibilidad y la gestión pública también para que puedan venir estas catorce comunidades con sus integrantes. Jujuy, Salta, Catamarca y Rio Negro, van a tener esta posibilidad de estar con el público que está buscando esta manera de viajar. La Bioferia tiene un montón de secciones no solamente turismo, también arquitectura, moda, reciclaje, entonces la información y el bagaje en cuanto a contenido es muy amplio. Se prevé mucha gente por eso se agregó un día más y se hace en el Hipódromo de Palermo que es más grande.

**R. K.** - **¿Hay nuevos emprendedores que se unen al turismo sustentable o**

**todavía hay gente que es un poco reacia a estos cambios?**

**V. L.** - Emprendedores cada vez hay más, porque las crisis económicas lo permiten, entonces hay un incremento. Nuestro desafío es que las agencias de viajes empiecen a sumarse a esta mirada. Los pasajeros que llegan a nosotros son de agencias de viajes, porque somos mayoristas, ya tienen una noción de que es lo que están buscando. Lo que quieren es este contacto con las comunidades, estar en la naturaleza, poder detenerse, disfrutar, compartir con un otro y aprender. Hay visitantes más curiosos que tienen una cuestión más protagonista.

**R. K.** - **¿Qué cambios realizaron desde la primera a esta segunda edición?**

**V. L.** - Agregaron un día más y nosotros desde MATER tenemos más participación. Vamos a tener un stand, armamos todo un espacio de Turismo Rural Comunitario, permitiéndoles a las comunidades estar, vender sus artesanías y contar de que tratan los programas que tienen para los visitantes. Además, armamos un ciclo de charlas con profesionales referentes en cuanto a la sustentabilidad acá en Argentina.

**BIOFERIA**  
2019

Hay 10 bio áreas

- MERCADO
- MODA
- MOVILIDAD
- DISEÑO
- BIENESTAR
- ARQUITECTURA
- JARDINERÍA
- TURISMO
- ARTE
- HECHO A MANO

Visítalas el 27, 28 y 29 de Septiembre en el Hipódromo de Palermo

**¿Qué hay en Bioferia?**

- CHARLAS Y TALLERES
- FOODTRUCKS
- MÁS DE 200 EXPOSITORES
- EXPERIENCIAS-

Si traés un residuo electrónico, venís en bici, Traés aceite para reciclar, ó 2 alimentos no perecederos

**No pagás entrada**

## ENTREVISTA

**R. K. - Si alguien está interesado y quiere conocer un poco más ¿dónde puede conseguir más información?**

**V. L. -** Nosotros desde MATER tenemos dos páginas web, una que es grupo.matersustentable.tour.ar es más académica, hay información técnica hasta un decálogo del viajero responsable, también hay un cronograma de eventos sobre sustentabilidad y por otro lado está mater.travel que es para las agencias de viajes para que puedan entender los recorridos y los circuitos que realizamos.

**R. K. - ¿Qué nos puede contar de la invitada estrella del evento la Cacique Francisca Mendoza?**

**V. L. -** Francisca Mendoza, es la Cacique de la comunidad Guaraní Peña Morada del Norte de Salta, donde hay tres comunidades bastante cerca y trabajan en conjunto. Yo creo que va a ser muy lindo el encuentro de ella con el resto de las mujeres, porque es una mujer que tiene mucho empuje, mucho talento, mucha firmeza, conoce muy bien lo que es el turismo en las comunidades y contagia esa fuerza. Porque es como tener a la pacha en vivo y en directo. Hay una particularidad, la mayoría son mujeres que por una cuestión económica, de dedicación y querer que sus hijos se queden, generan una actividad que le permita a sus hijos quedarse en la propia comunidad, poder seguir apoyando, sosteniendo y haciendo valer su propia cultura.

**R. K. - Por último ¿Qué le podés decir a la gente que va a asistir al evento y todavía no conoce en profundidad lo que es el turismo sustentable?**

**V. L. -** En principio que van a tener la posibilidad de tener la mirada en la



CACIQUE FRANCISCA MENDOZA

sustentabilidad sobre diferentes actividades. Como este modelo económico sustentable puede equilibrar, aportar y fortalecer lo ambiental, económico y sociocultural. Entonces no solo van a tener un abanico de actividades, sino que también van a tener la posibilidad de hablar con los actores directos. Los que están creando y los que están formando esta actividad. En las charlas de estos referentes que van a participar, pueden acercarse y preguntar. En el caso de las comunidades, pueden charlar con ellos, compartir, conocer que artesanías están realizando, ver como las realizan, poder adquirir una de ellas, comprarlas sabemos que los ayuda un montón y a la vez poder contarles como seria la experiencia de poder visitarlos y que sean ellos mismos los que cuenten que van a vivir ahí. Esa posibilidad me parece que es maravillosa porque si bien nosotros conocemos el producto y queremos contarlo, no es lo mismo que lo cuenten ellos, los protagonistas son ellos. Nuestro objetivo en la Bioferia más allá de acompañar con las charlas y con las comunidades, también tiene que ver con informar lo que es ser un viajero responsable.